



**ДУМА
СОЛИГАЛИЧСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА
КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ**

Р Е Ш Е Н И Е

№ 327/43-1

от 29 апреля 2025 года

О внесении изменений в Правила благоустройства и чистоты на территории населенных пунктов Солигаличского муниципального округа Костромской области

В соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 года N 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», руководствуясь статьей 42 Устава муниципального образования Солигаличский муниципальный округ Костромской области, Дума Солигаличского муниципального округа Костромской области решила:

1. Внести в Правила благоустройства и чистоты на территории населенных пунктов Солигаличского муниципального округа Костромской области, утвержденные решением Думы Солигаличского муниципального округа Костромской области от 25.04.2024 года №182/19-1 «Об утверждении Правил благоустройства и чистоты на территории Солигаличского муниципального округа Костромской области» (в редакции решения Думы Солигаличского муниципального округа Костромской области от 30.10.2024 года №246/31-1) следующие изменения:

1.1 Дополнить часть 1 статьи 1 абзацем 9 следующего содержания:

«9) участия, в том числе финансового, собственников и (или) иных законных владельцев зданий, строений, сооружений, земельных участков (за исключением собственников и (или) иных законных владельцев помещений в многоквартирных домах, земельные участки под которыми не образованы или образованы по границам таких домов) в содержании прилегающих территорий».

1.2 В статье 1 часть 2 изложить в следующей редакции:

«2) Настоящие Правила разработаны в соответствии Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом муниципального образования Солигаличского муниципального округа Костромской области, с учетом требований Санитарных правил и норм СанПиН 2.1.3684-21, утвержденных постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 января 2021 года № 3, Законом Костромской области от 16 июля 2018 г. N 420-6-ЗКО «О содержании правил благоустройства территории муниципального образования Костромской области и порядке определения границ прилегающих территорий и другими нормативных правовых актов, с учетом местных условий, в целях повышения уровня благоустройства территории населенных пунктов Солигаличского муниципального округа Костромской области.

1.3 Исключить из статьи 3 части 1 абзац 31.

1.4 Часть 3 статьи 3 изложить в новой редакции следующего содержания:

«3) размещение грузового автотранспорта грузоподъемностью свыше 3,5 тонны, автобусов в ночное время на территории, прилегающей к частным жилым домам, дворовым территориям многоквартирных домов, внутриквартальным проездам, вне специально отведенных для этого мест; стоянка с фасадной части территории, прилегающей к частным и многоквартирным жилым домам тракторов, прицепов, самоходных машин, прицепных агрегатов».

1.5 Статью 3.1 изложить в новой редакции следующего содержания:

«Статья 3.1 Требования к содержанию мест для выгула животных.

1. Места для выгула животных определяются администрацией Солигаличского муниципального округа Костромской области по предложению уполномоченных органов администрации Солигаличского муниципального округа Костромской области, собственников жилых помещений многоквартирных домов.

2. Места для выгула животных размещаются на территориях общего пользования населенного пункта, под линиями электропередач с напряжением не более 110 кВт, за пределами санитарной зоны источников водоснабжения первого и второго поясов.

3. Расстояние от границы места для выгула животных до окон жилых и общественных зданий должно составлять не менее 40 метров.

4. Места для выгула животных должны быть обозначены специальными указателями и оборудованы урной для сбора мусора и экскрементов, иметь информационный стенд с правилами пользования данной территорией».

1.6 В статье 3.2 часть 1.6 изложить в следующей редакции:

1.6 до начала сезона выпаса скота собственники, в лице уполномоченных представителей, обращаются в органы местного самоуправления (администрацию Солигаличского муниципального округа Костромской области) или к руководителям сельскохозяйственных предприятий по вопросу отведения земель, получения разрешения или согласования мест выпаса скота на земельных участках из состава земель сельскохозяйственного назначения, земель населенных пунктов и иных земель, а также в целях заключения договора аренды земельных участков для выпаса скота;

в целях обеспечения интересов собственников скота, землепользователей и других лиц, права и интересы которых могут быть затронуты в результате безнадзорного выпаса скота, органы местного самоуправления Солигаличского муниципального округа Костромской области оказывают организационно-техническое и правовое содействие и помощь собственникам скота в организации коллективного выпаса, с учетом требований законодательства и традиционных способов выпаса скота;

прогон скота к месту выпаса осуществляется их собственниками или пастухами по маршрутам, согласованным или установленным администрацией Солигаличского муниципального округа Костромской области.

1.7 Статью 7 изложить в следующей редакции:

Статья 7. Правила установки (размещения), содержания, эксплуатации и демонтажа средств размещения информации

7.1 Требования к размещению информационно-печатной продукции

1. Средства размещения информации (за исключением вывесок, указателей) устанавливаются на основании разрешения, выдаваемого администрацией округа в порядке, определенном постановлением администрации округа.

Расклейка газет, афиш, плакатов, листовок, различного рода объявлений осуществляется только на специально установленных стендах. Нанесение надписей, рисунков, размещение газет, афиш, плакатов, листовок, различного рода объявлений в помещениях, зданиях, на сооружениях и иных объектах допускается только при наличии разрешения собственников (владельцев) указанных объектов.

2. При производстве работ по месту установки средств размещения информации (за исключением вывесок, указателей) непосредственный исполнитель должен иметь при себе документы, необходимые для производства работ по установке средства размещения информации, стационарного технического средства стабильного территориального размещения в соответствии с установленным порядком.

3. На территории округа могут быть установлены временные средства размещения информации - конструкции, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением и местом установки (строительные сетки, временные ограждения строительных площадок, мест торговли и иных подобных мест, другие аналогичные технические средства) и составляет не более чем двенадцать месяцев.

4. Средства размещения информации не должны создавать помех для прохода пешеходов и механизированной уборки улиц и тротуаров.

5. При размещении на жилом здании средств размещения информации следует обеспечить соблюдение гигиенических нормативов по шумозащищенности жилых помещений и пульсации световых реклам.

6. Владелец средства размещения информации обязан содержать его в надлежащем состоянии (без механических повреждений, очищенными от грязи, пыли, а также от надписей, не имеющих отношения к размещаемой информации, и при необходимости окрашенным) и в соответствии с документами, необходимыми для установки средства размещения информации и стационарных технических средств стабильного территориального размещения.

7. Фундаменты отдельно стоящих средств размещения информации, выступающие над уровнем земли, должны быть облицованы декоративной плиткой или иным образом декоративно оформлены по согласованию с администрацией округа.

8. Организация работ по удалению самовольно произведенных надписей, а также самовольно размещенной информационно-печатной продукции со всех объектов независимо от ведомственной принадлежности возлагается на лиц, выполнивших надписи, разместивших указанную продукцию, а также на собственников (иных законных владельцев) указанных объектов.

9. Размещение печатных агитационных материалов осуществляется в местах, определяемых Администрацией в соответствии с законодательством Российской Федерации и Костромской области о выборах и референдумах. Уборка размещенных агитационных материалов осуществляется в течение 1 месяца после окончания агитационного периода лицами, разместившими соответствующие материалы.

10. Не допускается повреждение и (или) снижение прочности, устойчивости и надежности зданий и сооружений, на которых размещаются средства размещения информации.

11. Средства размещения информации не должны создавать помех для выполнения работ по эксплуатации и ремонту зданий, строений и сооружений.

12. Не допускается:

1) расположение средств размещения информации в оконных, дверных и иных проемах, на архитектурно-конструктивных элементах (карниз и иные архитектурно-конструктивные элементы), архитектурных деталях (колонна, фронтоны и др.), а также на

лоджиях и балконах; 2) расположение средств размещения информации с полным или частичным перекрытием указателей наименований улиц и номеров домов, мемориальных досок и (или) памятных знаков;

3) световым оформлением средства размещения информации ослеплять участников дорожного движения;

4) использование в средстве размещения информации импульсных, мерцающих источников света;

5) эксплуатация средств размещения информации, являющихся источниками шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей ближе 50 см от края оконных проемов жилых помещений;

6) размещение средств размещения информации, создающих препятствия для передвижения техники, осуществляющей уборочные работы на тротуарах, пешеходных дорожках;

7) использование средств размещения информации, имеющих сходство с дорожными знаками.

13. Средство размещения информации, установленное с нарушением настоящих требований, подлежит демонтажу.

14. В случае прекращения права хозяйствующего субъекта на владение, пользование и распоряжение зданием, строением, сооружением либо помещением в нем, а также прекращения хозяйственной деятельности, средства размещения информации, принадлежащие такому лицу, подлежат демонтажу в течение 5 дней после прекращения права, деятельности.

15. Собственник средства размещения информации восстанавливает благоустройство территории и (или) внешний вид фасада здания, строения, сооружения в срок не более 5 дней после монтажа (демонтажа) средства размещения информации.

7.2 Требования к размещению и использованию вывесок, указателей, информационных средств навигации и ориентирующей информации

1. На территории муниципального образования допускается размещение и использование следующих типов средств размещения информации: вывески, указатели, информационные средства навигации и ориентирующей информации для туристов.

2. Вывески - средства размещения информации в виде табличек, наличие которых является обязательным в соответствии со статьей 9 Федерального закона от 7 февраля 1992 года N 2300-1 "О защите прав потребителей".

2.1. Хозяйствующий субъект на фасаде здания, строения, сооружения вправе разместить не более двух вывесок, одна из которых содержит полный перечень сведений, согласно требованиям Закона Российской Федерации "О защите прав потребителей", вторая - наименование хозяйствующего субъекта, его профиль деятельности (банк, аптека, магазин, и т.п.), товарный знак, информацию об обобщенном наименовании группы товаров без выделения конкретного товара среди ряда однородных товаров.

2.2. Режимная информационная вывеска не должна превышать 0,60 м по длине и 0,40 м по высоте, вывески с наименованием хозяйствующего субъекта, его профиля деятельности (банк, аптека, магазин, и т.п.), товарный знак, информацию об обобщенном наименовании группы товаров без выделения конкретного товара среди ряда однородных товаров не должна превышать 1 м в высоту и 1,5 м в длину.

2.3. Тексты вывесок должны выполняться на русском языке или в русской транслитерации, за исключением товарных знаков, зарегистрированных в установленном порядке. Использование товарного знака на вывеске допускается при наличии у владельца вывески права на использование товарного знака.

2.4. Вывески устанавливаются на плоских участках фасада, свободных от архитектурных элементов, непосредственно у входа (справа или слева) или на входных

дверях в здание, строение, сооружение, в котором фактически находится (осуществляет деятельность) организация или индивидуальный предприниматель, сведения о котором содержатся в данном средстве размещения информации.

3. Указатели - дополнительные элементы и устройства фасадов зданий и сооружений с максимальной площадью одной стороны указателя не более 1 кв. м, являющиеся элементом благоустройства, выполняющие функцию информирования населения. Указатели подразделяются на следующие виды:

- указатели элементов планировочной структуры,
- элементов улично-дорожной сети,
- элементов объектов адресации,
- указатели с наименованиями элементов улично-дорожной сети и номерами домов (далее - указатели с наименованиями улиц и номерами домов), типов зданий сооружений, помещений;
- указатели объектов административно-территориального деления, картографической информации, а также маршрутов регулярных перевозок и расписания для остановочных пунктов;
- указатели местоположения органов государственной власти и органов местного самоуправления и некоммерческих организаций;
- указатели с информацией о зданиях, строениях, сооружениях, в том числе с использованием QR-кодов.

4. Размещение указателей с наименованиями улиц и номерами домов (далее также - знаки адресации):

4.1. Здания и сооружения (далее также - дома) на территории муниципального образования должны быть оборудованы знаками адресации, соответствующими образцам, установленным разделом "Указатели", содержащимися в чистоте и исправном состоянии. В домах, имеющих несколько входов (подъездов), у каждого входа (подъезда) устанавливается указатель номеров квартир, расположенных в данном подъезде.

4.2. Общими требованиями к размещению знаков адресации являются:

доступность для визуального восприятия с учетом условий пешеходного и транспортного движения, дистанций восприятия, архитектуры зданий и сооружений, зеленых насаждений, с установкой осветительных приборов в зоне жилой застройки; размещение на участке фасада, свободном от выступающих архитектурных деталей; привязка к композиционным осям здания и сооружения; единая вертикальная отметка размещения знаков на фасадах соседних зданий и сооружений; отсутствие внешних заслоняющих объектов (деревьев, построек).

4.3. Знаки адресации размещаются:

на лицевом фасаде - на его правой стороне, а при длине лицевого фасада более 100 м - на его правой и левой сторонах лицевого фасада; на улицах с односторонним движением транспорта - на стороне фасада, ближней по направлению движения транспорта; на дворовых фасадах - на участке фасада, ближнем к внутриквартальному проезду; на оградах и корпусах промышленных предприятий - справа от главного входа, въезда.

4.4. Указатели с наименованиями улиц и номерами домов размещаются на перекрестках улиц, на фасадах домов с левой или с правой стороны дома в зависимости от его расположения по отношению к перекрестку и с обеих сторон дома, обращенных в сторону улиц. Знаки адресации устанавливаются на высоте от 2,5 м до 3,5 м от уровня земли и на расстоянии не более 1 м от угла дома.

4.5. За левую и правую стороны дома при определении места установки знаков адресации следует принимать положение дома, если смотреть на него со стороны улицы.

4.6. Знаки адресации должны быть изготовлены из материалов, устойчивых к воздействию климатических условий, имеющих антикоррозийную стойкость, морозостойкость, длительную светостойкость.

4.7. Конструктивное решение знаков адресации должно обеспечивать прочность,

безопасность эксплуатации, удобство обслуживания (очистки, ремонта, замены деталей и осветительных приборов) знаков адресации и исключать повреждение поверхностей здания и сооружения сверх необходимого для безопасности установки и эксплуатации знаков адресации.

4.8. Знаки адресации могут изготавливаться с использованием световозвращающих материалов (в том числе специальных пленок или красок, акрила), а также с внутренним или внешним освещением, в том числе с применением энергосберегающих технологий и материалов типа светодиодов. Элементы крепления указателей не должны искажать информацию, расположенную на его лицевой поверхности.

4.9. Написание наименований улиц производится в полном соответствии с их обозначением в адресном реестре. Допускается сокращение слов, обозначающих тип элемента улично-дорожной сети: площадь - пл., проспект - пр-кт, бульвар - б-р, улица - ул., переулок - пер., проезд - пр-д. Перенос слов или букв со строчки на строчку не допускается.

4.10. Написание номеров домов должно соответствовать присвоенным им в установленном порядке адресам.

4.11. Все буквы и цифры на указателях должны быть читаемыми на расстоянии не менее 10 метров. Размер буквенного добавления к номеру дома может быть меньше него наполовину. Знаки, обозначающие номера домов без наименования улицы, располагаются на главных или торцевых фасадах домов последовательно от улицы в глубину территории квартала с левой стороны дома, обращенной в сторону внутриквартального проезда. Таблички с указанием номеров подъездов и квартир в них размещаются над дверным проемом (горизонтальная табличка) или справа от дверного проема на высоте 2,0 - 2,5 м (вертикальная табличка).

4.12. Произвольное перемещение знаков адресации с установленного места не допускается.

4.13. Основными требованиями к эксплуатации знаков адресации являются:

- 1) контроль за наличием и техническим состоянием знаков;
- 2) замена знаков, пришедших в состояние, не соответствующее требованиям, установленным настоящими Правилами;
- 3) установка и замена осветительных приборов; окраска и очистка знаков;
- 4) снятие, сохранение знаков в период проведения ремонтных работ на фасадах зданий и сооружений;
- 5) регулирование условий видимости знаков (высоты зеленых насаждений).

4.14. Установка и обслуживание указателей с наименованиями улиц и номерами домов обеспечивается правообладателями зданий, строений и сооружений, если иное не предусмотрено договором (в случае если объект передан в соответствии с договором), а при отсутствии правообладателей - администрацией Солигаличского муниципального округа. При реализации федеральных, региональных, местных проектов и программ, направленных на создание, обновление, сохранение архитектурного облика территории муниципального образования, изготовление, в том числе по индивидуальным образцам, установка и обслуживание указателей с наименованиями улиц и номерами домов обеспечивается администрацией Солигаличского муниципального округа при наличии расходных обязательств.

5. Информационные средства навигации и ориентирующей информации для туристов - средства размещения информации, содержащие необходимую для ориентирования туристов информацию о туристских ресурсах и об объектах туристской индустрии. Установка информационных средств навигации и ориентирующей информации для туристов производится в соответствии с настоящими Правилами.

7.3 Требования к размещению вывесок и иных информационных конструкций, устанавливаемых на объектах культурного значения

Фасадные вывески в зоне историко-культурного наследия не должны:

1. нарушать исторического облика здания;
2. закрывать оконные или дверные проемы; лепной, резной или металлический декор;
3. способствовать повреждению первоначального (исторического) архитектурного декора зданий;
4. общая площадь вывесок не должна превышать 15% от площади фасада здания.

7.4 Требования к размещению и содержанию рекламных конструкций

1. Размещение на территории Солигаличского муниципального округа Костромской области рекламных конструкций осуществляется в соответствии с Федеральным законом «О рекламе».

2. На территории Солигаличского муниципального округа Костромской области к рекламным конструкциям предъявляются следующие требования:

1) на крышах зданий и сооружений должны устанавливаться только световые рекламные конструкции;

2) наземные рекламные конструкции не должны быть односторонними, за исключением тех случаев, когда восприятие одной из сторон конструкции невозможно из-за наличия естественных или искусственных препятствий;

3) фундамент наземной рекламной конструкции не должен возвышаться над поверхностью земли;

4) площадь рекламные конструкции на фасадах зданий и сооружений не должны превышать 30 процентов от площади фасада здания.

3. Рекламные конструкции должны содержаться в исправном инженерно-техническом состоянии и соответствовать разрешительной и проектной документации, иметь эстетичный вид, быть чистыми, не содержать на поверхности посторонних надписей, рисунков, объявлений, плакатов, иной информационно-печатной продукции и их частей. Рекламные конструкции должны иметь целостное, ненарушенное изображение.

4. Запрещается размещение любых видов рекламной продукции на опорах освещения и контактной сети без согласования с их собственником, если согласование такого размещения с иными субъектами не предусмотрено действующим законодательством или договором.

5. Благоустройство прилегающей к отдельно стоящей рекламной конструкции территории предусматривает в летний период покос травы, ее сгребание и уборку; в зимнее время - очистку от снега и льда, а также еженедельную уборку мусора независимо от времени года. Высота скашиваемой травы на прилегающей территории не должна превышать 20 сантиметров от поверхности земли.

6. Обязанности по благоустройству (уборке) территорий, прилегающих к отдельно стоящим рекламным конструкциям, в том числе опорам для размещения рекламных перетяжек (транспарантов), в том числе по вывозу образовавшегося на прилегающей территории мусора, возлагаются на собственника (иного законного владельца) земельного участка, на котором расположена рекламная конструкция. В случае размещения рекламных конструкций на земельных участках (территориях), находящихся в собственности Солигаличского муниципального округа Костромской области, благоустройство прилегающих к отдельно стоящим рекламным конструкциям территорий осуществляется владельцами рекламных конструкций, в соответствии с заключенным в установленном порядке с Администрацией договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или другом недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности.

7. После установки (демонтажа) рекламной конструкции ее владелец обеспечивает благоустройство территории, прилегающей к рекламной конструкции, в срок не позднее 5 календарных дней со дня установки (демонтажа).

8. При установке (демонтаже) и смене изображений на рекламных конструкциях не допускается заезд транспортных средств на газоны. Мусор, образовавшийся при установке (демонтаже), смене изображений на рекламных конструкциях и иных работах, должен быть убран немедленно.

7.5 Требования к размещению вывесок и рекламных конструкций, устанавливаемых на объектах, реализующих алкогольную продукцию

1. Требования к вывескам и рекламным конструкциям, на объектах, реализующих алкогольную продукцию, с целью снижения визуальной узнаваемости таких торговых объектов, осуществляются на основании статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе».

2. Реклама алкогольной продукции не должна размещаться на расстоянии ближе, чем 100 м от занимаемых ими зданий, сооружений, строений, от детских, образовательных, медицинских, музеев, домов культуры, библиотек, физкультурно-оздоровительных и спортивных объектов.

3. Запрет распространяется на любую рекламу алкоголя, в том числе, в виде рекламных буклетов, ростовых кукол, выносных штендеров.

4. Чтобы определить размещается ли реклама в пределах 100-метровой зоны, измеряется кратчайшее расстояние от места размещения рекламы до ближайшей точки по периметру указанных зданий, строений, сооружений, ограждений их территории, по прямой линии с учетом существующих преград и препятствий.

5. Вывеска и (или) рекламная конструкция, устанавливаемая на объекте, реализующем алкогольную продукцию, не должна содержать:

1) утверждение о том, что употребление алкогольной продукции имеет важное значение для достижения общественного признания, профессионального, спортивного или личного успеха либо способствует улучшению физического или эмоционального состояния;

2) осуждать воздержание от употребления алкогольной продукции;

3) содержать утверждение о том, что алкогольная продукция безвредна или полезна для здоровья человека, в том числе информацию о наличии в алкогольной продукции биологически активных добавок, витаминов;

4) содержать упоминание о том, что употребление алкогольной продукции является одним из способов утоления жажды;

5) обращаться к несовершеннолетним;

6) использовать образы людей и животных, в том числе выполненные с помощью мультипликации (анимации).

6. В вывесках запрещается использовать:

- названия алкогольных напитков и названий, ассоциирующихся с алкоголем: «алкоголь», «вино», «водка», «вино-водочный», «пиво» и т.п.;

- символов и изображений алкогольной продукции (бутылки, рюмки, стопки, бокалы, пивные кружки и прочее).

1.8 В статье 8 части 3 второй абзац изложить в следующей редакции:

«Урны устанавливаются в соответствии с требованиями СанПиН 2.1.3684-21 «Санитарно-эпидемиологические требования к содержанию территорий городских и сельских поселений, к водным объектам, питьевой воде и питьевому водоснабжению населения, атмосферному воздуху, почвам, жилым помещениям, эксплуатации производственных, общественных помещений, организации и проведению санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий», согласно Постановления Главного государственного санитарного врача РФ от 28 января 2021 года № 3, а также настоящих Правил.

1.9 В статье 16 части 1 пункт 1 изложить в следующей редакции:

«1. Своевременно производить капитальный и текущий ремонт домовладения, а также ремонт и покраску надворных построек, изгородей. В случае нарушения целостности оконных и дверных проемов дома такие проемы должны быть закрыты любым доступным способом, предотвращающим проникновение третьих лиц».

1.10 дополнить статью 17 часть 4 абзацами следующего содержания:

«При оформлении строительных площадок должны быть установлены информационные конструкции (щиты, стенды), содержащие информацию о возводимых объектах капитального строительства, выполнении работ по благоустройству общественных и дворовых территорий.

При оформлении информационных конструкций (щитов, стендов) в отношении объектов строительства и благоустройства, реализуемых в рамках национальных и федеральных проектов, рекомендуется принять единый визуальный стиль соответствующих национальных и федеральных проектов».

1.11 дополнить статью 19 частью 17 следующего содержания:

«17. Физические лица в случае обнаружения лиц на территории округа, осуществляющих организацию несанкционированной свалки отходов, строительного мусора с использованием автотранспортного средства, могут осуществлять фото-, видео-фиксацию лиц, осуществляющих данное правонарушение с обязательной фиксацией государственного номера автотранспортного средства».

2. Решение вступает в силу со дня официального опубликования в информационном бюллетене «Вестник» и подлежит размещению на официальном сайте администрации Солигаличского муниципального округа Костромской области в сети Интернет.

Председатель Думы
Солигаличского муниципального округа
Костромской области

А.В.Корольков

Глава Солигаличского
муниципального округа
Костромской области

А.А.Вакуров